

Analyse Ihres derzeitigen Internet-Auftritts:

- | | | |
|--|-----------------------------|-------------------------------|
| 1. Können Sie leicht und einfach selbst Änderungen auf Ihrer Website vornehmen? | <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Nein |
| 2. Ist im Preis Ihrer Website die laufende Pflege mit enthalten? | <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Nein |
| 3. Wurde Ihre Website optimiert für Suchmaschinen, z.B. Google? | <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Nein |
| 4. Kann Ihre Website leicht und einfach mit steigenden Anforderungen mitwachsen, z.B. weitere Seiten, zusätzliche Sprachen, geschützte Bereiche etc.? | <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Nein |
| 5. Bieten Sie einen speziellen Anreiz, damit sich Interessenten in einen Newsletter eintragen, z.B. einen Gratis-Report als PDF, Gratis-Test etc.? | <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Nein |
| 6. Werden Eintragungen direkt in einer Adress-Datenbank mit Gruppencodes gespeichert, zu welcher Sie jederzeit Zugriff haben? | <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Nein |
| 7. Schreiben Sie Ihre Interessenten in Form eines personalisierten Newsletters (also namentlich – auch im laufenden Text) regelmäßig an? | <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Nein |
| 8. Wenn sich Interessenten für bestimmte Produkte interessieren, werden diese automatisch per E-Mail so lange nachgefasst, bis sie gekauft haben? | <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Nein |
| 9. Nutzen Sie Google AdWords für eine zielgruppengenaue Werbung inklusive genauer Erfolgs-Auswertung (Conversion-Tracking)? | <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Nein |
| 10. Können auf Ihrer Website Kunden auch einzelne Artikel einfach und leicht kaufen, ohne über einen komplizierten Online-Shop gehen zu müssen? | <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Nein |
| 11. Haben Sie ein Online-Umfrage-Modul, über welches Sie Ihre Interessenten und Kunden befragen und die Ergebnisse sofort in Echtzeit einsehen können? | <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Nein |
| 12. Bieten Sie alle folgenden Zahlungsarten auf Ihrer Website an: Rechnung, LSV, PayPal, Kreditkarte? | <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Nein |
| 13. Werden Kunden-Rechnungen und Mahnungen automatisch erstellt und als PDF per E-Mail versandt? | <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Nein |
| 14. Haben Sie Echtzeit-Statistiken, die Ihnen bei jedem Aufruf genaue aktuelle Umsatz- und Verkaufsstatistiken liefern? | <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Nein |
| 15. Haben Sie ein Partnerprogramm (Affiliate), worüber auch andere Firmen Ihre Produkte mit anbieten und verkaufen können – mit automatischem Provisions-Abrechnungs-Programm? | <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Nein |
| 16. Kommen derzeit bereits mind. 50 % Ihres Umsatzes, direkt oder indirekt, über/durch Ihre Website? | <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Nein |
| 17. Setzen Sie auf Ihrer Website bereits wirkungsvolle Video-Filme als Verkaufsstärker ein? | <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Nein |
| 18. Sind Sie mit den Resultaten (Anfragen, Newsletter-Eintragungen, Umsatz etc.) Ihres Internet-Auftritts zufrieden? | <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Nein |

Bedarfs-Analyse des neuen Internet-Auftritts:

Wie lautet die URL? Wenn nicht vorhanden: Wunschname im Internet:

Wie viele Seiten soll Ihr Webauftritt haben?

Welches Budget haben Sie für Ihre (neue) Website insgesamt vorgesehen?

In welcher Zeitspanne soll die (neue) Website online sein?

Stehen Texte und Bilder zur Verfügung?

Sollen Adressen in die Datenbank importiert werden?

Soll ein Report-PDF (oder Ähnliches) für Newsletter-Eintragungen erstellt werden?

Wer erstellt die Texte für den Newsletter-Versand?

Sollen automatisierte E-Mail-Prozesse integriert werden?

Sollen FollowUp-Newsletter erstellt werden? Wer erstellt die Texte?

Soll ein Online-Shop eingebaut werden? Wie viele Artikel?

Welche Module sollen eingebaut werden?

Fotogalerie News FAQ Forum Gästebuch Veranstaltungskalender Quiz Seminar-Anmeldungen

Sollen Kunden-Umfragen erstellt werden? Wer erstellt diese?

Ist eine Einschulung in die Programme gewünscht? Wie viele Stunden?

Soll das Fakturierungs- und Mahnwesen genutzt werden?

Sollen das Affiliate-Programm und die Provisionsabrechnung genutzt werden?

Soll Werbung mit Google AdWords (mit Analytics-Anbindung) genutzt werden?

Sollen ein oder mehrere Videos eingebaut werden?

Firma

Adresse

Ansprechpartner

Telefon